

AI BUSINESS TRAINING.

Milano | 5 novembre 2019

AI DISRUPTION PER LE AZIENDE ITALIANE: NUOVE OPPORTUNITÀ PER IL BUSINESS

In collaborazione con



L'AI Business Training è finalizzato a offrire ai partecipanti una visione concreta e operativa sulle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale nel marketing e nella comunicazione aziendale. Più in particolare, dopo una prima parte dedicata allo scenario competitivo aziendale generato dall'Intelligenza Artificiale, saranno presentate piattaforme e soluzioni di AI in grado di generare valore in tutte le diverse fasi del funnel di conversione.

Destinatari

I contenuti degli interventi, di taglio applicativo, sono pensati per andare incontro ai bisogni in-formativi di decisori, marketer, comunicatori e professionisti del settore.

Agenda dei lavori

10.00 – 11.30

- Un approccio strategico alla progettazione di soluzioni di AI per l'azienda
- L'uso dell'AI per generare valore nelle diverse fasi di conversione: il modello ALCHIM.IA

11.30 – 13.00

Presentazione di soluzioni, piattaforme e indicazioni operative sulle relative logiche di implementazione di AI per:

- L'analisi dei clienti nel customer journey
- Generare awareness

14.30 – 16.30

Presentazione di soluzioni, piattaforme e indicazioni operative sulle relative logiche di implementazione di AI per:

- Supportare le vendite
- Il customer care
- L'influencer marketing

16,30 – 17.30

Question & answer con il panel di esperti presenti



Chairman:

GUIDO DI FRAIA

Prorettore alla Comunicazione e
all'Innovazione - Laboratorio
Intelligenza Artificiale IULM AI LAB
UNIVERSITÀ IULM