

AI BUSINESS TRAINING.

Milano | 6 novembre 2019

THE BUSINESS POWER OF AUGMENTED & VIRTUAL REALITY: L'USO DELLA REALTÀ AUMENTATA E VIRTUALE PER IL BUSINESS

In collaborazione con



Perché AR & VR sono essenziali per la crescita del business?

10.00 – 13.00

- Dati e tendenze del mercato AR e VR
- Perché AR e VR sono priorità assolute per tutte le aziende tecnologiche come Google, Facebook, Microsoft, Lenovo, IBM. Perché questo deve interessarvi. (Vi ricordate la storia dell'online marketing, dell'e-commerce e della social media strategy?)
- Qual è l'impatto di AR e VR per noi come persone
- Perché AR e VR sono rilevanti per noi come professionisti. Soluzioni iperrealistiche a i problemi reali
- Tre manager racconteranno la loro storia in ambito AR e VR. La strategia di fondo, l'adozione, la crescita di queste tecnologie in azienda

Come AR e VR possono risolvere problemi specifici per il tuo settore o la tua organizzazione aziendale. Nessuna teoria solo casi reali, demo live, video ed esempi concreti.

14.30 – 17.30

- Introduzione di VRARA e ruolo in AIXA
- Una breve panoramica delle soluzioni AR per marketing, formazione, vendite
- Soluzioni AR per il mondo retail
- Soluzioni AR per produzione, manifattura, logistica
- Soluzioni AR per il mondo della medicina e del pharma
- Una breve panoramica del marketing delle soluzioni VR, formazione, vendite
- Soluzioni VR per per il mondo retail
- Soluzioni VR per produzione, manifattura, logistica
- Soluzioni VR per della medicina e del pharma



Chairman:

Lorenzo Montagna
Advisor & Trainer per strategie
aziendali AR, VR & MR