

AI BUSINESS TRAINING.

Milano | 7 novembre 2019

MarTech, quando l'Intelligenza Artificiale e la tecnologia incontrano il marketing

La grande disponibilità di dati da dispositivi personali e IoT, la possibilità di tracciare in maniera puntuale le interazioni sui social network e la nascita di potenti paradigmi e algoritmi per estrarre informazioni da essi, hanno accelerato la massiva introduzione di componenti "tecnologici" nel marketing, campo tradizionalmente più vicino a un approccio "umanistico", dando origine al cosiddetto 'MarTech'. In questo senso gli strumenti e le nuove metodologie, soprattutto quelle legate all'Intelligenza Artificiale, sfruttano la tecnologia per raggiungere obiettivi di marketing più avanzati. Questa nuova prospettiva MarTech apre nuove opportunità, ma pone anche sfide e minacce che richiedono una discussione aperta nella comunità dei marketer.

Topics:

- Data Driven Marketing
- Agile Marketing
- AI per il miglioramento dell'esperienza e del supporto al cliente
- AI Crime: possibili minacce per il marketing
- Network Science per (micro) influencer marketing
- Prezzi 'elastici' e ottimizzazione
- Previsioni della domanda
- Personalizzazione del customer care

Agenda dei lavori

10.00 - 10.15

Scenario

10.15 - 10.40

Data-Driven Marketing

10.40 - 11.05

People analytics, (micro) Influencer Marketing e Network Science

11.05 - 11.30

Marketing sul Cloud

11.30 - 11.45

Break

11:45 - 12:10

Aumentare la soddisfazione e l'esperienza del cliente con AI

12:10 - 12.35

Predictive Marketing

12.35 - 13.00

Discussione



Chairman:

ALESSANDRO CHESSA
CEO e Data Scientist
LINKALAB